



Politique de la Ville

La politique de la ville est une politique publique française, pilotée par l'État, visant à réduire les inégalités territoriales et sociales dans des quartiers identifiés comme présentant davantage de précarité et de fragilités sociales, en y concentrant des moyens supplémentaires en matière d'emploi, d'habitat, de cadre de vie, de santé, d'éducation et de sécurité.

Sur la commune de Saint-Brieuc, la politique de la ville concerne les quartiers prioritaires suivants, où résident près de 7 000 habitants (soit 15.8% de la population communale) :

Point du Jour - Waron

Balzac, Europe, Ginglin, La Ville Bastard

Croix Saint Lambert - Ville Oger

Des quartiers dynamiques !

Le tissu associatif de ces trois secteurs constitue un capital social exceptionnel qui, par son ancrage territorial et sa connaissance intime des réalités locales, crée du lien social, innove face aux défis spécifiques de ces quartiers, et permet aux habitants de devenir acteurs de leur propre développement.

Tous les ans, l'État lance un appel à projets à destination de ces acteurs de quartiers. Il permet de financer des actions en réponse aux grandes orientations du Contrat de Ville. Ces actions doivent obligatoirement prendre en compte la dimension genrée et l'égalité entre les femmes et les hommes.

Les thématiques prioritaires s'articulent autour des socles communs nationaux et des enjeux locaux :

Cadre de vie, transitions

Insertion professionnelle, emploi

Enfance, jeunesse, parentalité

Santé

Tranquillité publique

Focus 2026

Pour l'appel à projets 2026, la Ville de Saint-Brieuc a souhaité que soit portée une attention particulière aux actions qui adressent les besoins spécifiques suivants :

Le répit parental

L'animation socio-culturelle partenariale sur le quartier de Balzac, pour maintenir le lien pendant les travaux de renouvellement urbain.



HÔTEL DE VILLE

Place du Gén. de Gaulle CS 72365
22023 SAINT-BRIEUC Cedex 1
02 96 62 54 00
Lun-Ven : 8h-12h30 / 13h30-17h
Sam : 9h-12h (formalités adm.)