



INSTITUTIONNEL, JEUNESSE

### **La Ville lance son compte Tik Tok**

La Ville, par l'intermédiaire de son service Jeunesse, a ouvert son compte Tik Tok. Elle dispose désormais d'un outil supplémentaire pour interagir avec les jeunes Briochin.e.s, en relayant actions municipales et partenariales, tout en assurant la promotion des événements qu'elle organise.

Publié le 20 décembre 2024

### **Unespace ouvert à destination des 13-25 ans**

Le compte TikTok de SIJ La Cabane (<https://www.tiktok.com/@sijlacabane>), créé par le service jeunesse, se veut un espace ouvert aux jeunes Briochins (ou résidant dans l'agglomération) en s'adressant particulièrement aux jeunes de 13-25 ans. Tik Tok, c'est le réseau idéal pour toucher les jeunes. On compte 21,4 millions d'utilisateurs réguliers en France, dont **55%** des jeunes adultes entre 18 et 29 ans (chiffres 2023)

Le contenu ? Le relai des actions municipales et partenariales (impulse-toi, in my pocket), des événements organisés par le service (Move) ou la Ville, des moments de travail du service avec les jeunes...

Administré par le service, le ton employé sur le compte est léger, humoristique et amical, sans être trop formel. La diffusion de vidéos est régulière, la communication est décalée, créative, moderne, humoristique, favorisant ainsi l'esprit de proximité, tout en restant cohérente avec la communication municipale en termes de contenus et de visuels.

### **Une consultation en amont**

Avant de se lancer dans l'aventure, les agents du service jeunesse avaient sondé les jeunes usagers de la Cabane pour mieux comprendre quelles étaient leurs utilisations de TikTok : vidéos suivies, tendances, conseils, et aspects techniques. Une aide précieuse, qui a permis au service de démarrer dans les meilleures conditions en essayant de trouver d'entrée le ton juste pour s'adresser à son public.