



IMAGE DE LA VILLE

3 NOUVEAUX VISUELS DE LA CAMPAGNE DE FIERTÉ POUR LES BRIOCHINS

Comme annoncé en novembre lors de la diffusion de trois visuels (Vallées, Coquille Saint-Jacques et Saint-Brieuc est une fête), la Ville enrichit sa campagne de fierté locale avec la diffusion d'une nouvelle série de visuels, toujours avec complicité et humour !

Publié le 16 février 2026

Convaincue que le rayonnement d'une ville passe avant tout par la fierté de celles et ceux qui y vivent, la Ville de Saint-Brieuc poursuit sa démarche engagée pour renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté locale.

Après la campagne anti-bashing (septembre 2024 – janvier 2025), qui a déconstruit avec humour les préjugés sur la ville, puis la campagne lancée en juin 2025 pour réactiver la fierté collective autour des richesses et réussites locales, cette nouvelle série de visuels s'inscrit dans la continuité : rassembler, fédérer et faire sourire autour de ce que Saint-Brieuc a de meilleur.

Trois nouveaux symboles de fierté locale

Dans la lignée des précédents visuels, cette série met à l'honneur :

- **Le caractère briochin** : Le plus trempé, chez les Briochins, c'est leur caractère.

Les Briochins ne fondent pas sous la pluie, ils en rient ! Une averse, une grosse flotte ? C'est parti pour guetter l'arc-en-ciel en bord de mer, retrouver des amis autour d'une bonne bolée d'humour breton, terminer un fest-noz commencé sous le soleil. Les Briochins aiment la fête et la chaleur humaine. Rien ne les arrête. Ils ont le cœur bien accroché, généreux, solidaire, combatif. Un caractère bien trempé... et le teint frais !

- **La culture** : À Saint-Brieuc la culture déborde sur les murs.

À Saint-Brieuc, la culture se vit au quotidien, entre traditions bretonnes et créations contemporaines. Festivals, concerts, spectacles et fest-noz rythment la ville, en tous lieux, dans les murs, hors les murs, pour tous les publics. Ici, la culture est vivante, accessible et profondément ancrée dans l'identité locale.

- **La parade des lanternes** : C'est pas Versailles ici, mais quand on s'y met, ça brille !

À Saint-Brieuc, les animations transforment la ville en scène à ciel ouvert. Les spectacles de rue surprennent au détour des places, mêlant musique, théâtre et arts circassiens. À Noël, les lanternes fabriquées par les Briochins illuminent les rues et réchauffent les cœurs. Une effervescence culturelle à taille humaine.

FIÈRES D'ÊTRE BRIOCHINES FIERS D'ÊTRE BRIOCHINS



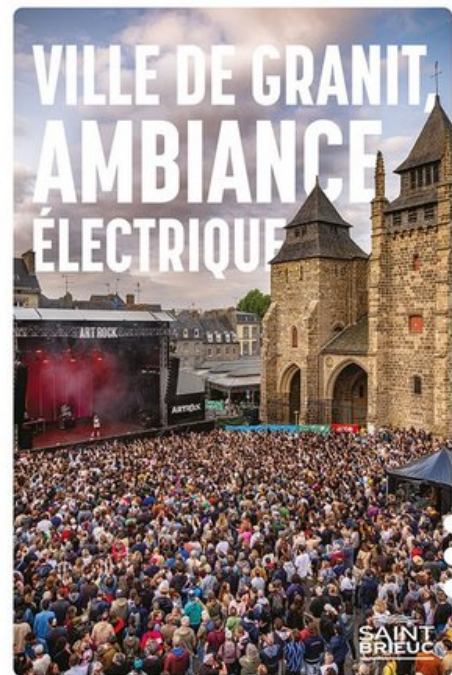
Les trois autres symboles de fierté locale

Dans la lignée des précédents visuels mettant en avant la baie, le port du Légué, la gare, le marché ou les joueurs du Stade Briochin, cette nouvelle vague met à l'honneur :

- **Les 3 vallées**, à travers la trame verte et le pont de Douvenant, emblèmes d'un cadre naturel unique ;
- **La coquille Saint-Jacques**, fierté culinaire partagée par les poissonniers (sédentaires et du marché) et les habitants ;
- **Saint-Brieuc est une fête**, clin d'œil à la vitalité du cœur de ville et à son événement phare, le Festival Art Rock.

Visuellement, la campagne conserve la même signature graphique : photo évocatrice, typographie blanche audacieuse, et un ton complice et léger qui parle à tous les Briochins.

FIÈRES D'ÊTRE BRIOCHINES FIERS D'ÊTRE BRIOCHINS



Retour sur les cinq premiers visuels

Déjà en juin 2025, une campagne de 5 visuels a été diffusée pour valoriser ce qui fait notre fierté. Construit graphiquement sur le même principe, une photo et une typo large en blanc, chaque visuel fait écho à l'autre, pour toucher le plus largement possible, sur certains de ses atouts : la baie, le port du Légué, la gare, le marché et... les joueurs du Stade Briochin !

Un clin d'œil à l'actualité sportive récente qui fait la fierté de la ville. Cette dernière avait été dévoilée en avant-première lors de la réception du Stade Briochin à l'Hôtel de ville le 13 mai dernier.

**FIÈRES D'ÊTRE
BRIOCHINES,
FIERS D'ÊTRE
BRIOCHINS.**



Complicité et autodérision : l'esprit briochin

À Saint-Brieuc, on sait ce qu'on a, mais on aime le dire avec humour et simplicité. La campagne assume un ton franc, drôle et un brin impertinent, fidèle à l'esprit de la ville et à la personnalité de ses habitants.

Cette campagne, comme les précédentes, fait aussi l'objet de déclinaisons, en affichage, sur les réseaux sociaux, au cinéma, avec l'objectif de toucher les habitants de la ville et de l'Agglomération.

Toutes ont été réalisées à la suite d'un travail collectif mené par le service communication de la Ville et trois professionnels installés à Saint-Brieuc : Solenn Fort - See Others Productions – Photographe, Simon Allain, planneur stratégique et Cosme Meunier, concepteur rédacteur.

Les grandes affiches sont disponibles

Lors de la dépose du mobilier urbain, les habitants et/ou amoureux de Saint-Brieuc intéressés par une grande affiche de la campagne (format 120*176 cm), peuvent en faire la demande par mail au service communication à l'adresse suivante :

communication@saintbrieuc.fr

Il sera important de préciser le thème de l'affiche souhaitée. Dans la limite des disponibilités. Quelques affiches A3 (des trois nouveaux visuels) et des cartes postales (tous les thèmes) sont disponibles à l'accueil de l'hôtel de Ville.



HÔTEL DE VILLE

Place du Gén. de Gaulle CS 72365
22023 SAINT-BRIEUC Cedex 1
02 96 62 54 00
Lun-Ven : 8h-12h30 / 13h30-17h
Sam : 9h-12h (formalités adm.)